2021 年 プログラム近況報告

インド キラユ地域開発プログラム

World Vision

この子を救う。未来を救う。

地域を代表し、皆さまに感謝いたします



親愛なるスポンサーの皆さま、キラユ地域の子どもたちへのご支援をありがとうございます。皆さまのご支援により、何千人もの10代の子どもたちが健康と栄養について学び、健やかに成長することができています。そして今では、より多くの家族がきれいな水を手に入れられるようになりました。温かいお気持ちに感謝いたします。

AbrahamPearl

エイブラハム・パール キラユ 地域開発プログラムマネージャー



5歳未満児死亡数(出生1,000人あたり)



36.6 2.5

平均就学年数





6.5

12.8

1日1.90米ドル未満で 暮らす人の割合





212%

0.7%

出典: 国連開発計画 (UNDP) 2020年



商業都市チェンナイから約 350km南に位置する、タミ ル・ナドゥ州ナガパッティ ナム郡キラユ地区

周辺環境

農村地域

気候

熱帯





新しくトイレができ、安心して過ごすことができています

「私が通っている学校には、十分な数のトイレがありませんでしたが、そのトイレもサイクロンの影響で壊れてしまいました。学校では水を飲まないようにしていましたが、腹痛になったり病気になったりしていました」と、13歳のステフィーナちゃん(右)は言います。

皆さまのご支援により、ステフィーナちゃんが住む地域の学校にトイレを 建設することができました。

「トイレは、私たちの大きな助けになりました。今では、女子には手洗い場、月経用品が置かれた更衣室、トイレがあります。男子にも施設があります。今では、私たちは大切にされていると感じられます」



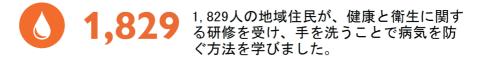
ご支援により、チャイルドは より良い環境で育つことができています



22 22の地区で自然災害にあった際の準備が整ったので、子どもたちが安全に過ごせるようになり、災害時には迅速に対応できるようになりました。



10 保健所や学校、その他のサービスの質を 向上させるために、地域や自治体は10個 の行動計画を作成しました。



3,485人の10代の子どもたちが健康プログラムに参加し、健康に成長できるようになりました。



「正しい手の洗い方を学びました。いつも手を清潔に保つようにしているので、新型コロナウイルス感染症から身を守ることができています」

マハちゃん、7歳 (手を洗っている子)

キラユ 地域は、自立に向けて成長しています

- 2,611世帯がきれいな水を利用できるようになり、子どもたちが水を媒介とする病気から守られています。
- 993人の妊婦が出生前健診に参加し、より 多くの母親と赤ちゃんが健康でいられる ようになりました。
- 3,011人の母親が、安全な水、適切な衛生管理、下痢をしたときの子どものケア方法を学び、命に関わる水を媒介とする病気から子どもたちを守れるようになりました。
- 2,144人の10代の女の子たちは、毎週鉄分と葉酸のサプリメントを摂取し、栄養と健康状態を改善することができました。



「ワールド・ビジョンがヤギを3匹支援してくれました。今では8匹までに増えました。おかげで、私と妹は勉強を続けることができています」

カリーシュワリちゃん、14歳 (右)



ご支援いただきありがとうございます

インド キラユ地域開発プログラム (IND-194000)

2020年度(2019年10月1日~2020年9月30日)

会計報告

プログラム支援額 (単位:円) チャイルド・スポンサーシップ当期支援額 39,947,234 318,707 前期からの繰越額 プログラム支援額合計 40.265.941

プログラム支出額

次期繰越額

栄養プロジェクト	24,371,107
スポンサーシップ・マネジメント・プロジェクト	15,894,785
プログラム支出額合計	40,265,892

活動内容

栄養プロジェクト

- 5歳未満児の栄養改善プログラム
- 安全な妊娠・出産や子どもの健康・栄養に関す る啓発活動
- トイレ・手洗い場などの整備
- 栄養不良児を持つ世帯を対象とした生計向上 のための活動

49

((() スポンサーシップ・マネジメント・プロジェクト

- 手紙や成長報告を通したチャイルドとの交流
- チャイルドの定期的なモニタリング
- 「子どもを中心とした開発」についての啓発活動

○○ お問い合わせ先

特定非営利活動法人 ワールド・ビジョン・ジャパン

TEL: 03-5334-5351



ホームページ: www. worldvision. jp